

2012 社團法人中華卓越經營協會

西安科技文化交流研習團

研習報告



2012.07.03 ~ 07.07

2012 西安科技文化交流研習

目 錄

壹、前言	P. 3
貳、參訪概述（中衛中心）	P. 4~P. 23
參、參訪報告（淡江大學）	P. 24~P. 48
肆、參訪心得（長庚醫院）	P. 49~P. 53
（臺北醫學大學）	P. 54~P. 55
伍、建議事項	P. 56~P. 59

壹、 前言

本協會為台灣卓越經營之代表單位，歷年來所舉辦之海外考察研習團皆深獲好評，本次為促進兩岸企業團體間科技與文化交流，特舉辦『2012西安科技文化交流研習團』，期有助於兩岸卓越經營的互動，並藉以增進彼此間的經驗分享、管理精進，進而發揮綜效。

本次參訪在團長-本協會陳副秘書長的領導下，參與單位有-泰山企業、臺北醫學大學、長庚醫院、淡江大學、中衛中心等。在西安參訪單位的熱心安排與接待，讓本次參訪活動順利、成功，也讓團員彼此間留下深刻的印象。



資料來源：社團法人中華卓越經營協會

貳、 參訪概述

中衛中心／樊秉鑫 管理師

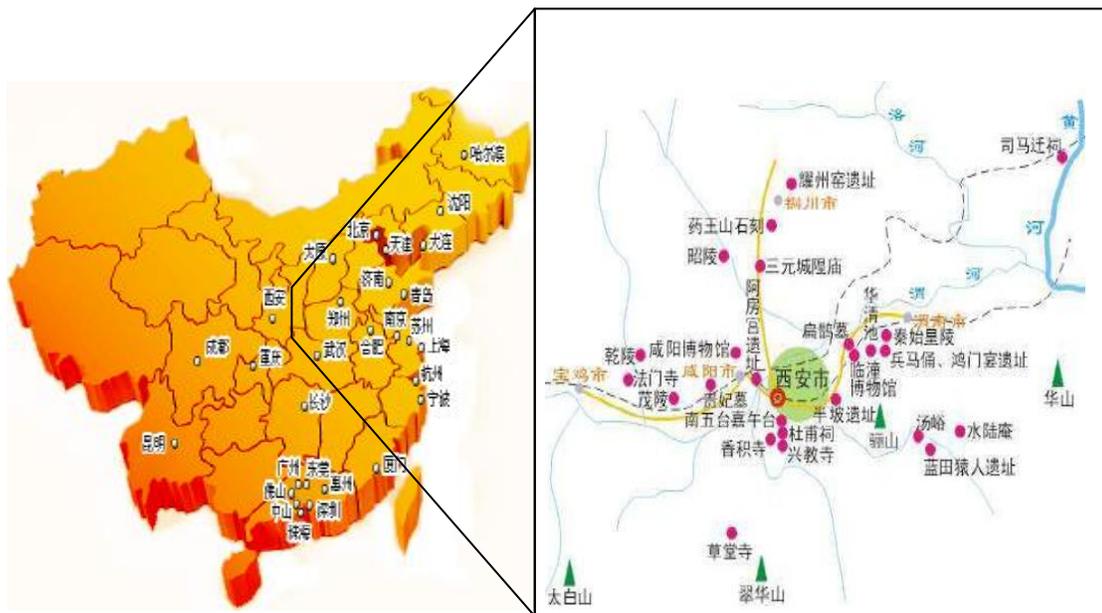
一、 出國目的

(一) 研習背景：

社團法人中華卓越經營協會為台灣卓越經營之代表單位，歷年來所舉辦之海外考察研習團皆深獲會員認可並且踴躍參加，卓越經營為中衛中心品質發展組之主要核心輔導項目，為加強與會員間之互動關係，與提升卓越經營之輔導能量，因而參加本次促進兩岸企業團體間科技與文化交流所舉辦之『2012 西安科技文化交流研習團』，期有助於兩岸卓越經營的互動，並藉以增進彼此間的經驗分享、管理精進，進而發揮綜效。

(二) 研習目的：

1. 倡導企業團體積極運用經營管理手法及提升創新能力。
2. 透過經典案例觀摩以發揮標竿學習轉化為創新動能。
3. 透過交流以建立與海外知名企業/機構網絡關係。



西安概略地圖

資料來源：長藤旅行社

二、行程說明

日期	參訪單位	參觀地點
07/03 (二)	單位一：「省食品藥品監督管理局」 時間 15:30~18:00	回民一條街
07/04 (三)	單位二：「曲江文化產業園區」 時間 09:00~10:30	法門寺、慈恩遺址 公園 (大雁塔)
	單位三：「楊凌農業示範區」 時間 15:30~17:00	
07/05 (四)	單位四：「關中民俗藝術博物院」 時間 09:00~10:30	藥王山
	單位五：「銅川市招商局」 時間 16:30~19:00	
07/06 (五)	—	陝西歷史博物院、兵馬俑、華清池、戶外大型情景舞劇—長恨歌
07/07 (六)	住宿飯店~西安古城牆·自由活動~桃園機場	

三、任務簡介

(一) 拜訪單位簡介

1. 省食品藥品監督管理局：



資料來源：陝西省食品藥品監督管理局

陝西省食品藥品監督管理局主要職責：

- (1) 貫徹實施國家有關藥品、醫療器械、化妝品和消費環節食品安全監督管理的法律法規和政策、規劃。
- (2) 負責消費環節食品衛生許可和食品安全監督管理。
- (3) 監督實施消費環節食品安全管理規範，開展消費環節食品安全狀況調查和監測工作，發佈與消費環節食品安全監管有關的資訊。
- (4) 負責化妝品衛生許可、衛生監督管理和有關化妝品初審工作；負責保健用品審批及監督管理工作。
- (5) 負責對藥品、醫療器械的行政監督和技術監督，監督實施藥品和醫療器械研製、生產、流通、使用方面的品質管制規範。
- (6) 依法負責藥品、醫療器械的註冊和監督管理，監督實施國家藥品、醫療器械標準，組織開展藥品不良反應和醫療器械不良事件監測；推薦國家基本藥物目錄和非處方藥物目錄，監督實施國家有關處方藥和非處方藥分類管理制度。
- (7) 組織實施中藥、民族藥監督管理規範，監督實施中藥材生產品質管制規範，制定中藥飲片泡製規範並監督實施，組織實施中藥品種保護制度。
- (8) 監督管理藥品、醫療器械品質安全，監督管理放射性藥品、麻醉藥品、毒性藥品及精神藥品，發佈省內藥品、醫療器械品質安全資訊。
- (9) 組織查處消費環節食品安全和藥品、醫療器械、化妝品等的研製、生產、流通、使用方面的違法行為。
- (10) 指導全省食品藥品有關方面的監督管理、應急、稽查和資

訊化建設工作。

(11) 貫徹執行國家執業藥師資格准入制度，指導監督執業藥師註冊工作。

(12) 承辦省政府及省衛生廳交辦的其他事項。

其他事項

(1) 保健食品的監督管理由省食品藥品監督管理局負責，法律法規另有規定的從其規定。

(2) 食品生產、流通、消費環節許可工作監督管理的職責分工。省衛生廳負責提出食品生產、流通環節的衛生規範和條件，納入食品生產、流通許可的條件。省食品藥品監督管理局負責餐飲業、食堂等消費環節食品衛生許可的監督管理。省品質技術監督局負責食品生產環節許可的監督管理。省工商行政管理局負責食品流通環節許可的監督管理。不再發放食品生產、流通環節的衛生許可證。

(3) 由省衛生廳會同省食品藥品監督管理局適時推進食品安全監管隊伍整合。

2. 曲江文化產業園區：

曲江新區位於陝西省西安市，前身是 1993 年依據國務院黨精神設立的。以發展文化旅遊為核心產業的省級開發區，2003 年更名為西安曲江新區，一期規劃 15.88 平方公里，二期規劃 47 平方公里。曲江新區內有大雁塔、青龍寺、漢宣帝杜陵、唐長安城遺址（部分）等 4 個國家級文物保護單位和秦二世陵 1 個省級文物保護單位。

2006 年以來曲江新區進一步加強公共文化服務設施體系建設，先後投資 10 億元，開工建設曲江池遺址公園、寒窯遺址公園、唐城牆遺址公園、秦二世陵遺址公園；投資 10 億元，開工建設陝西現代藝術館、西安歌劇院、西安音樂廳、曲江電影城等公共文化場館。以上工程目前正處於主體施工階段。現在，曲江新區已成為國內外遊客的西部主要旅遊目的地和國內外客商的投資熱點。2006 年全年，曲江新區共接待中外遊客 1600 萬人次，旅遊收入達 3.8 億元人民幣，引進內資 41.1 億元，外資 17353.9 萬美元。

為促進本地文化產業的快速發展，在文化旅遊、影視演藝、會展創意、傳媒出版等多個領域形成產業鏈和產業集群，曲江先後成立了曲江文化產業投資集團公司、曲江影視集團、曲江會展集團、曲江演藝集團，目前正在籌建曲江出版集團；分別出臺了 12 條鼓勵和扶持影視產業、會展產業的優惠政策；設立 3000 萬元文化產業扶持資金，並設立 1 億元國產影視新人新作助推基金。

曲江文化產業投資集團公司註冊資本迅速增至 30 億元，擁有 14 家子公司，業務涵蓋旅遊、會展、影視、演藝、商貿、餐飲、物流、物業、娛樂、房地產等多個產業門類。2006 年 5 月，被文化部命名為“國家文化產業示範基地”。

2006 年 12 月，陝西省人民政府決定，委託曲江新區管委會承擔法門寺佛文化展示區 9 平方公里的開發任務。西安市人民政府委託曲江管委會承擔樓觀台道文化展示區 22 平方公里的開發工作任務。2007 年 5 月，西安市政府又決定，由曲江新區管委會承擔大明宮國家遺址公園及周邊地區 24 平方公里的改造建設任務，以曲江新區為核心的由曲江新區管委會負責的文化產業園區總面積已達到 73.38 平方公里。

3. 楊凌農業示範區：

楊凌示範區位於陝西八百里秦川腹地，東距西安 82 公里、西安咸陽國際機場 70 公里，前挹太白之秀，後負周原之美，襟渭帶澧，歐亞大陸橋隴海鐵路及西（西安）寶（寶雞）高速公路、西（西安）寶（寶雞）中線公路穿境而過，交通便利，周圍名勝古跡星羅棋佈，區內水資源豐富、空氣清新、環境優美、無工業污染，有“綠色矽谷”之稱，具有發展農業高新技術產業的良好條件。楊凌以中國的“農科城”著稱於世，農林水科技實力雄厚。方園四平方公里內



有西北農林科技大學和楊凌職業技術學院兩所農業高等院校，聚集著農、林、水、牧等 64 個學科的 4000 多名農業科教人才。楊凌科教人員先後從事科學技術研究近萬項，取得各類科研成果 5000 項。目前，楊凌在旱作農業、良種繁育、灌溉與節水工程、

家畜生殖內分泌胚胎工程、黃土高原水土流失綜合治理、植物資源保護、開發及綜合利用等方面的研究居國內領先水準，部分領域達到了國際先進水準，在國內外享有較高的聲譽。示範區由國家科技部、國家發展計畫委員會、教育部、經貿委、財政部、建設部、水利部、農業部、外經貿部等 18 個部委和陝西省政府實行“省部共建”。陝西省計委、經貿委等 26 個省級有關部門組成了示範區領導小組，實行“省內共建”。省部共建與省內共建的特殊優勢，為示範區建設和發展提供了有力保證。示範區享受國家級高新技術產業開發區的各项優惠政策和國家對農業產業的傾斜扶持政策以及西部大開發的各项優惠政策。示範區管委會為省政府直屬派出機構，

享有地市級行政管理權，省級經濟管理權和部分省級行政管理權。區內實行封閉式管理，開放式運行，對入區企業實行“一站式”辦公、“一條龍”服務，實行“首問責任制”和“辦文辦公限時承諾制”，投資者在區內可快捷辦完開辦企業的全部手續。示範區總面積 94 平方公里，新建區規劃面積 22.12 平方公里。由農業科學園區、現代農業及鄉村建設示範園區、農業高新技術產業園區、農業綜合園區、農業中試園區、生活服務園區、農業觀光及休閒帶等七個功能區組成。基礎設施高起點、高標準建設，水上運動中心、國際會展中心、醫療中心、熱電廠、高速寬頻的楊凌資訊港等相繼建成，總長 24 公里的 8 條市政道路竣工使用，電、熱、氣、水等管網鋪設同步完成，城市框架初具雛形；24 萬平方米的住宅社區整潔優美，教育、醫療、商務、郵電、金融等配套設施已投入使用。示範區正在著力建設最優的生態環境、文化環境和法制環境，使楊凌成為最適宜生活和居住的地方，最能實現人們自身價值的地方，最能保護人們合法權益的地方

4. 關中民俗藝術博物院：

位於南五臺山腳下的關中民俗藝術博物院，總投資 6.0733 億元人民幣、占地 571 畝、建築面積 10 萬平方米、是西安市長安區“十一五”期間重點實施專案。博物院規劃有展廳、展廊、庫館中心、會議中心、關中民居（20 院明、清老宅院原樣搬遷至院中，20 院仿建院落）劇場書院、文化名人院、食園食府、文廟、武廟、鐘樓、鼓樓、縣衙、茶樓、溫泉浴場、戲水中心、農家小院、各種民間工藝作坊、七星閣、青雲閣、古典別墅、祭壇廣場、湖面及百餘棵百年以上古樹為骨架的古典園林小品花塢草榭。從建築到園林

全部為明、清風格。按功能劃分為民俗文物展館區、遊覽區、名人活動區、休閒度假區、會議中心、別墅區等功能區。已經徵集收藏的各類展品達萬餘件，其中石碑、拴馬石 5000 餘件；名人字畫 3000 余幅；木雕及其它藏品 2000 餘件，還有磚雕、玉雕、木雕及鐵鑄類、紡織品類、陶瓷類等豐富藏品。目前館藏已有 12000 多件石雕、近萬件木雕和磚雕、2000 多幅不同時期的名人字畫及 4000 多件周、秦、漢、唐以至明、清時期陝西關中民間的日常生活用品和生產、交通工具等。其中，已建成了恢弘壯觀、錯落有致的古代民居一條街；具有典型農耕文化、傳統的耕讀傳家思想的稷王廟也正在建設之中。

博物院收藏的拴馬樁、飲馬槽、石人、石獅、石龜等石雕藝術品 12000 多件，特別是雕刻精美、形態萬變的拴馬樁，為博物院增添了



別樣特色。這些拴馬樁大都用青石雕刻而成，集中在一起，規模宏大，陣容非凡，凸顯威猛之勢，令人驚歎。它們的造型豐富，人物形象基本以胡人為主，其中十幾件胡人婦女形象的拴馬樁更是引人注目，代表了當時文化中進步的人文關懷與男女平等思想，也充分證明了宋明時期，我國西北各民族在關中地域的不斷征戰、遷徙和文化的融合。這些拴馬樁不僅是我國一流的石刻藝術珍品，更是研究我國宋明時期西北民族歷史的實物。這些石雕珍品不但為我國今後的藝術創作提供了重要的借鑒和影響，而且對藝術、民間文化和歷史文化等研究機構提供了寶貴的資料。

5. 銅川市招商局：



資料來源：銅川招商網

- (1) 執行國家和省、市有關招商引資工作的方針政策；研究擬訂招商引資的發展規劃，年度計畫，指導和協調全市招商引資的組織實施工作。
- (2) 策劃重大招商引資活動，組織全市性招商引資洽談會，協調解決重大問題。
- (3) 負責國內外投資者及各類經濟團體、工商企業、金融組織，商務機構的聯繫和投資合作，組織各種形式的聯絡、投資考察、招商洽談活動。
- (4) 籌措吸引外部資金，支援鋪設重點項目建設。
- (5) 建設全市招商引資項目庫，協調指導各區縣、各工業園區、各部門子項目庫工作，對外推薦招商引資專案，提供投資資訊服務，負責全市招商網路建設。
- (6) 負責為提供投資環境考察、資訊諮詢服務，及代辦投資手續服務。
- (7) 受理並調解處理外商及外資企業以及國內投資廠商投訴事宜，維護投資者的合法權益，建立投訴制度，指導區縣的投

訴協調工作。

(8) 協調指導市的駐外機構的招商引資業務工作。

(9) 承辦市政府的交辦的其他工作。

(二) 參訪之活動、過程紀錄

1. 省食品藥品監督管理局：

陝西大力推動農業，朝向有機、無公害、農藥限用的方向進行。對於廠商有機訴求也規定需通過三証才能生產。

I. 生產許可註冊証

II. GMP 認證

III. 綠色認證（最基礎）

2. 曲江文化產業園區：

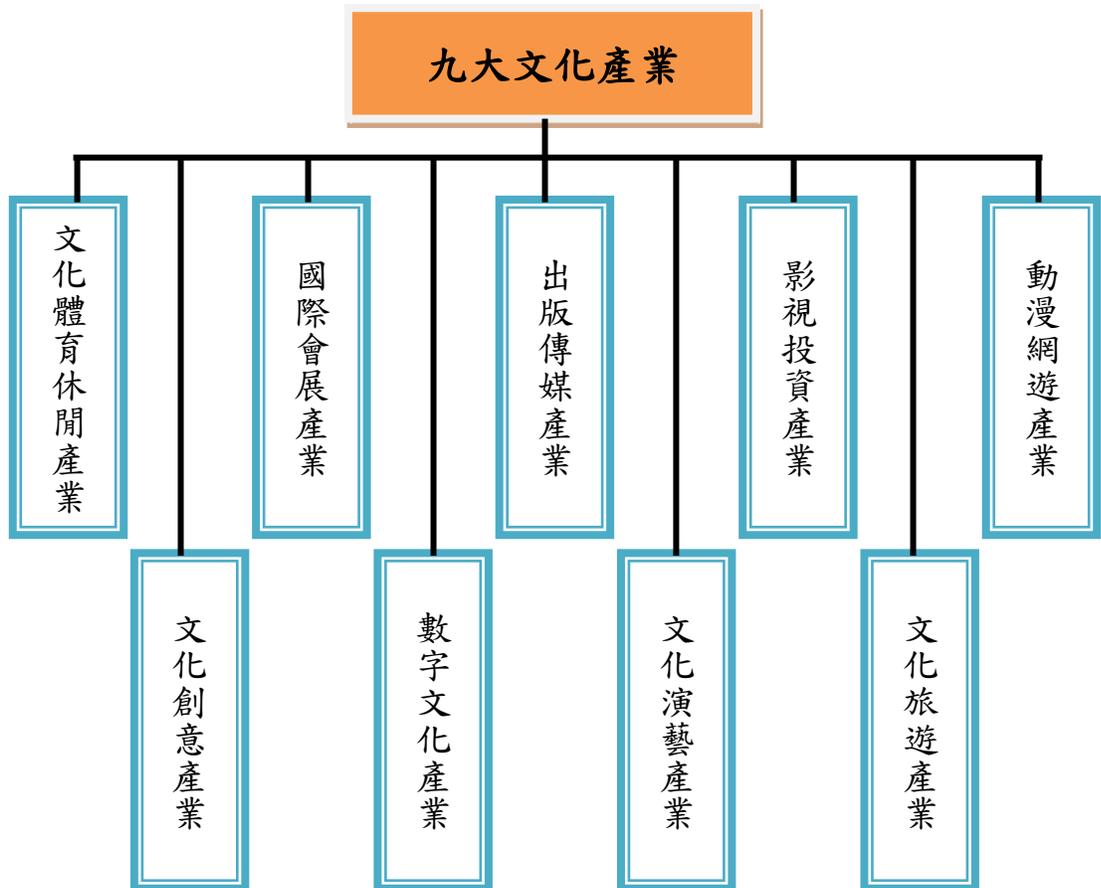
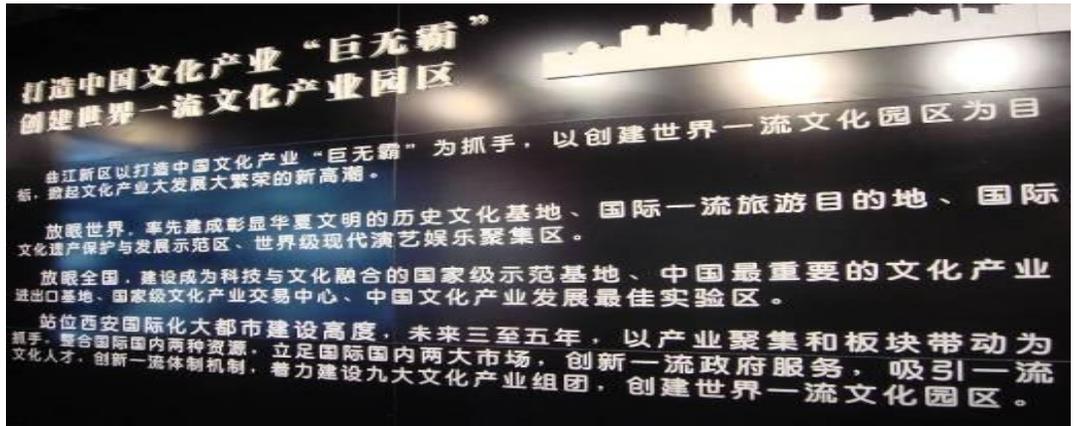
曲江新區以打造中國文化產業「巨無霸」為推手，創建世界一流文化園區為目標，掀起文化產業大發展大繁榮的新高潮。

放眼世界，率先建成彰顯華夏文明的歷史文化基地、國際一流旅遊目的地、國際文化遺產保護與發展示範區、世界及現代演藝娛樂聚集區。



放眼中國，建設成為科技與文化融合的國家籍示範基地、中國最重要的文化產業進出口基地、國家級文化產業交易中心、中國文化產業發展最佳實驗區。

站在西安國際化大都市建設高度，未來以產業聚集與板塊帶動為推手，整合國際、中國兩種資源，立足國際國內兩大市場，創新一流政府服務，吸引一流文化人才，創新一流體制機制，著力建設九大文化產業組團，創建世界一流文化園區。



文化產業定義圖

資料來源：西安曲江新區網

曲江透過將文化產業清楚的定義後，並與旅遊觀光結合並透過即時的數字統計來進行相關的活動安排與檢視。

曲江新區 1-5 月份接待報表

景區名稱	接待人數 (萬人)	與去年同期 相比增長	門票收入 (萬元)
大唐芙蓉園	41.73	-17.12%	2063.65
曲江海洋公園	35.34	35.07%	2060.67
大雁塔休閒景區	672	1%	/
大唐不夜城	251.5	2.6%	/
曲江池、唐城牆遺址	302.78	-4.59%	/
秦二世遺址公園	4.73	2.95%	6.6
寒窯遺址公園	11.33	10.23%	233.32
城牆景區	58.3	1.28%	1622.72
大明宮	240.1	20.34%	573.92
趙公明財神廟	28.34	/	883
道教文化區	59.66	/	389.38
化女泉	7.79	/	36.69



各大景區 DM

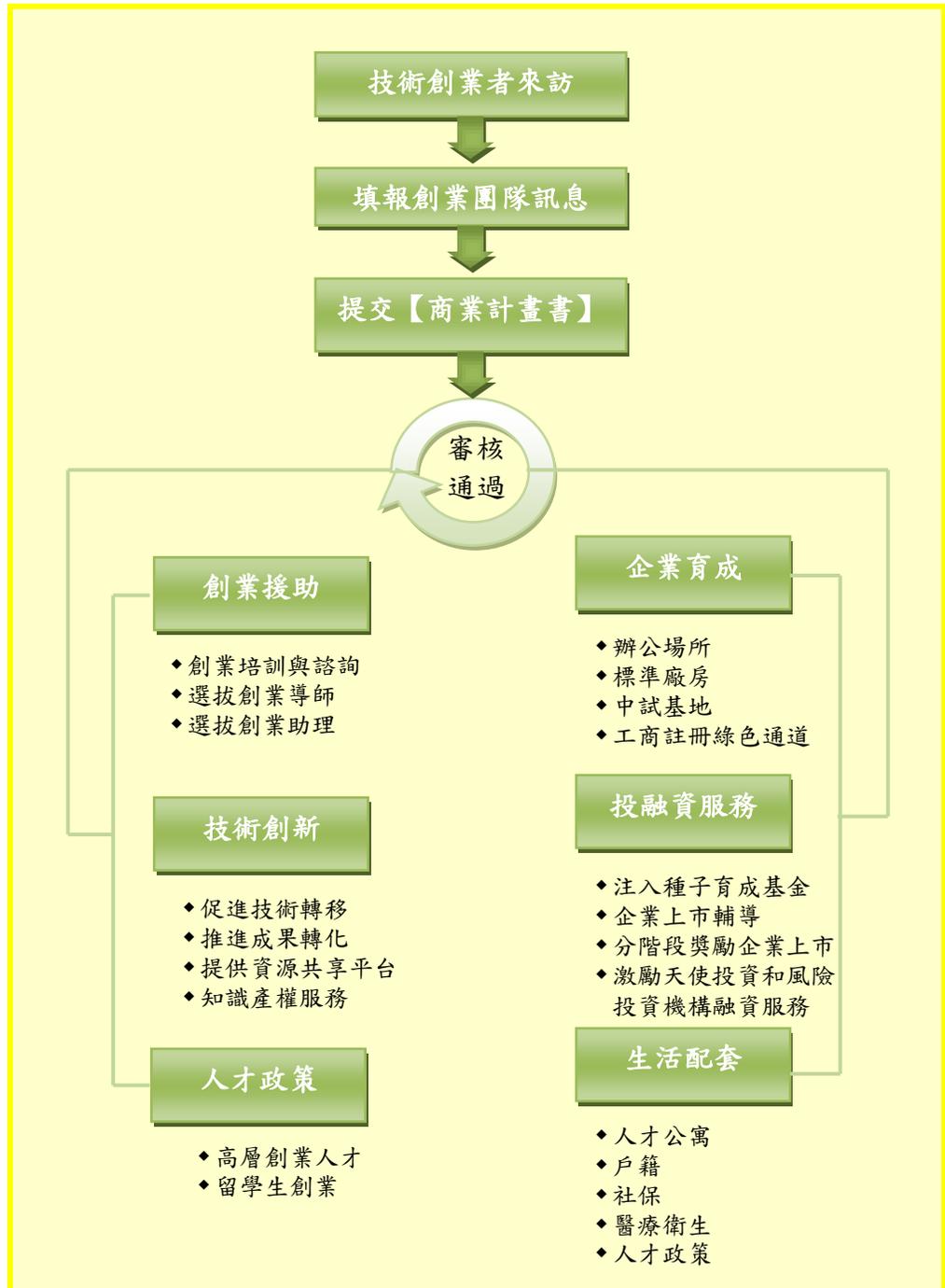


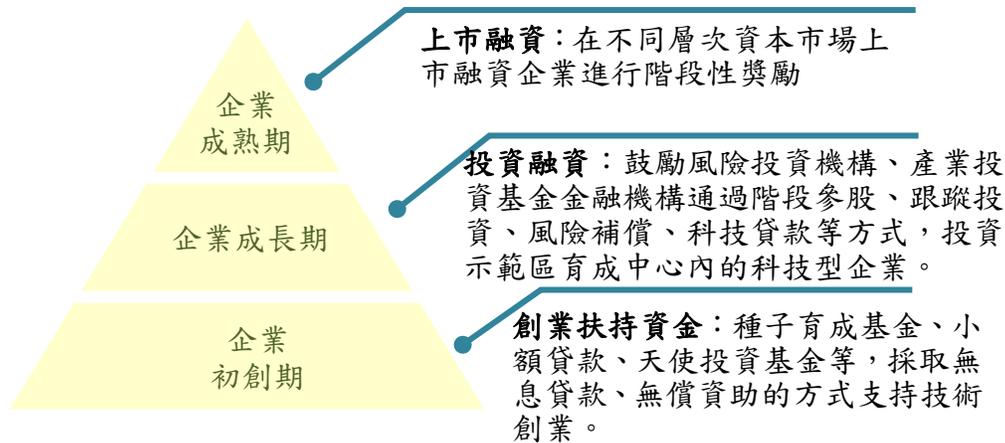
曲江文化產業園區影音導覽

3. 楊凌農業示範區：

楊凌 1997 年創立農業科技高新區，未來發展將結合休閒、娛樂結合。對於投資創業者有全系列配套服務：

創業服務流程

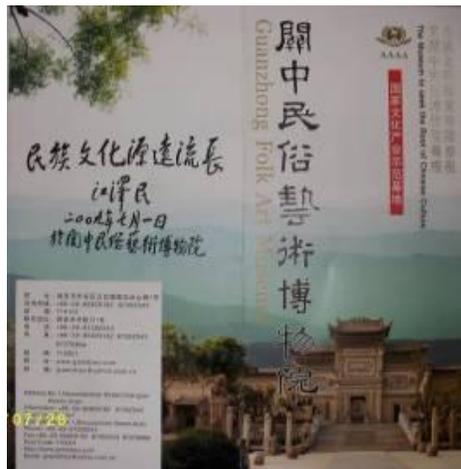




4. 關中民俗藝術博物院：

作為中華民族的發祥地之一，陝西關中對中華民族文化的形成具有本源性的意義，是民族文化根脈之所繫，其文化遺存十分豐富。

關中民俗藝術博物院的建築和藏品，是關中人民在長期的生產、生活中，智慧和創新的結晶，包含著關中民眾的信仰、生活、政治、經濟、藝術創作等全方面的文化，是人們生產生活的歷史寫照。中央美術學院金芝林教授對關中民俗藝術博物院評價說：“拴馬樁是陝西具有代表性的民間文化藝術品，在民俗文化方面有很高的價值，它從一個側面代表了中國石刻藝術的成就。保存好這些民俗文化與藝術品，等於保存了中華民族本源的文化、美學和民族精神。”



關中民俗藝術博物院院長王勇超，在保護和搶救民族民間文化方面不遺餘力。他表示，關中民俗藝術博物院的建設，既搶救和保護了中華民族本源性的文化遺存，對當地的文化產業也將起到促進作用。它將成為陝西對外文化交流的一個視窗，也將成為陝西民俗文化和中華民族傳統美德的收藏、教育、研究基地和傳播中心，為陝西文化強省的建設發揮重要的作用。



5. 銅川市招商局：

建設一園（養身園）、四基地（中國銅川中藥材種植基地、研發基地、檢測基地、流通基地），實現藥材種植標準化、製藥企業集群化、中藥產品品牌化與醫藥市場國際化，建成知名之養生保健城市。

每年舉辦「中國孫思邈中醫藥文化節」，提高藥王品牌在國內、國際市場的知名度與影響力。把藥王山景區打造成國家四 A 級景區。全國中醫藥文化宣傳教育基地和藥王孫思邈中醫藥科普基地，使之成為傳承藥王文化的地標名片。



四、心得分享

本次觀摩研習活動的地點西安市，可說是集聚中華文化精華之搖籃。由陝西博物館的介紹，讓我們在短短的幾小時內，穿梭了時空數千年，彷彿置身於當時的朝代。再加上秦始皇陵兵馬俑、華清池、長恨歌等表演，更是使我們感受到歷史的足跡、文化不會隨著時空而淡化。而是讓我們有著一股追尋與細品其韻味的思維。以下將就幾點個人覺得可以學習之處做心得分享：

1. 楊凌農業示範區：

楊凌農業示範區打造了中國一科技農業的標竿示範區，其結合了當地學術單位的人才，成為繼荷蘭之後的農科城。並且在當地的強烈推動農業下，讓農業的品質系統發展為 2+1 的體系：

(1) 「2」指的是「有機農業認證」與「綠色食品認證」。其中綠色食品是屬於最基礎的食品認證；有機農業認證的成本高、監管的機制繁雜。

(2) 「+1」即是加上「楊凌食品質量安全體系」，對於土壤、空氣、水都有要求。對於農藥也強調是安全的使用並且檢測。

而在園區內也發展了六大特色，使其競爭力十足：

(1) 產、學、研一體化

(2) 生產與推廣一體化

(3) 產、加、銷一體化

(4) 組織化、專業化、標準化、規模化一體化

(5) 政府引導、科技引領、市場運作一體化

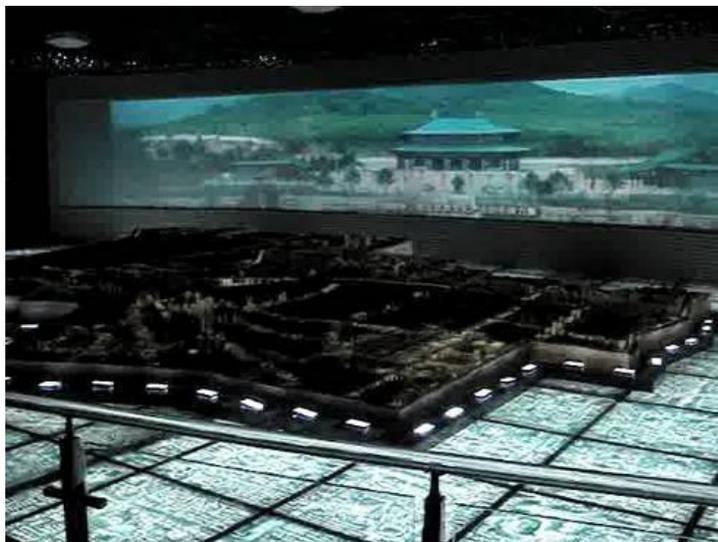
(6) 城、鄉一體化

其中最關鍵的發展要素在於當地有強大的學術研究單位。透過相關基礎科學的能量結合政府的推動，將農科城的發展奠定了成功的基盤。



2. 曲江文化產業園區：

進入到曲江文化產業園區的感受是震撼，其將文化產業做出完整與細膩的分類。而在建設上有著短中長的發展步驟並逐步實踐。而在介紹該園區時以影音（投影設備）、聲（音樂）、光（聚焦之鎂光燈）的方式來呈現。讓整個介紹內容環節緊密連結，過程沒有冷場的現象。此等可做為相關觀光工廠之採用。



3. 銅川市招商局：

銅川市初期發展是以礦業為基礎，現行正處於轉型期間，主要是以當地名人「藥王—孫思邈」作為一品牌主軸。透過相關的活動來帶動當地的活絡。透過此次的參訪與相關行程提出相關的看法。

優點	待強化
<ol style="list-style-type: none">1. 地處關中對於相關的中藥材種植有天然優勢。2. 孫思邈所著藥經為中醫之重要著作。	<ol style="list-style-type: none">1. 品牌主軸不夠強烈。2. 相關配套不足。3. 中藥學的推廣尚屬華人市場。

銅川是以藥王作為品牌推廣，但中華文化中李時珍、華陀...皆是著名之醫生，如何將品牌推上顛峰將有待考驗。而中藥學（中醫）體制的配套與發展機制尚缺發，且很重要的一點是使用者為現代人，現有名醫是否為銅川市所招納，或只是純以藥王為名號將影響後續之發展。

4. 其他：

在此特別要提到的是華清池之長恨歌表演，大陸地區最重要的資源就是其自然的景觀，因此在許多地區，有著如張藝謀大導演印象系列的大秀。長恨歌亦是如此的大秀，然其表演的內容為呈現大唐的盛事，其服裝、配樂皆讓本人感受到當時的華麗感。我想這就是文化所能夠傳達出的「無形」力量。台灣也有許多地方的歷史、故事，如何在這軟實力上有大幅的突破，相信此類大秀是值得借鏡的。



一、 陝西省食品藥品監督管理局

陝西省食品藥品監督管理局為一政府機關，隸屬於國家食品藥品監督管理局，主要針對「藥品類」、「醫療儀器類」、「保健品化妝品類」及「餐飲許可類」進行安全管理之綜合監督，並依法組織開展對安全重大事故之調查，同時負責消費環節之藥品、食品衛生許可與安全監督管理。

陝西省食品藥品監督管理局以「人民利益高於一切，工作責任重於泰山」為主要服務宗旨，且設局長1人、副局長4人，主要行政單位為「政策法規處」：參與起草食品藥品監督管理的地方性法規或政府規章草案，並負責行政執行之監督、行政訴訟及保健用品審查等工作；「食品許可處」：負責食品、化妝品衛生許可管理工作，並實施化妝品衛生標準與技術規範且定期保健食品之廣告內容；「食品安全監管處」：主要執行消費環節之食品安全及化妝品衛生之監督管理工作，同時組織各項食品與化妝品之安全衛生監測工作；「藥品註冊處」：主要執行國家藥品標準，監督實施藥品的包裝材料及容器產品、各項藥品用藥之標準與註冊審查，以及各項臨床研究之管理規範，另亦嚴格執行中藥品種的保護制度；「醫療儀器監管處」：依法執行醫療儀器之註冊與監督管理工作，包括醫療儀器之臨床試驗、生產及經營管理等監測控管工作，同時針對醫療儀器設備的不良品進行監測、再評估或淘汰等控管；「藥品安全監管處」：針對中藥材、藥品生產及醫療機構進行質量管理規範，進行藥品分類管理制度，同時於放射性藥品、麻醉藥品或毒性藥品等進行監督管理；「藥品市場監管處」：主要負責藥品經營質量管理規範工作，實施藥品批發、零售企業之資格認證，同時依法核發藥品、醫療儀器之經營許可認證，並確實監管中藥材之市場流通，且定期抽檢各項藥品廣告內容。藉由上述之行政體系，確實針對各項藥品、食品、保健品及化妝品進行安全控管與監督，以維護人民之身體健康。

而陝西省食品藥品監督管理局除了既有的行政體制外，為綜理全省之食品、藥品安全監測工作，另設有7個直屬單位：「食品藥品檢驗所」、「新藥審評中心」、「藥品不良反應中心」、「藥品認證中心」、「醫療儀器檢測中心」、「資訊培訓中心」及「省醫療機構藥品採購中心」，以直屬及合作之方式協助整體監測管理的工作細節。



圖 2：陝西省食品藥品監督管理局

二、曲江文化產業園區

曲江新區為國家級文化產業示範區、西部文化資源整合中心、西安旅遊生態度假區及綠色文化新城之文化產業發展新亮點；踐行陝西「文化強」策略及「文化立區」之旅遊興區理念，充分運用陝西西安歷史文化資源及傳統文物之優勢，以城市經營與推展為主要概念，以此開展文化產業之投資新文化。

而曲江文化產業園區即隸屬於「西安曲江文化產業投資（集團）有限公司」，其係由西安市政府批准成立之文化投資企業，且為西安曲江新區管理委員會投資設立之國有獨資有限公司，投資資本額約42億，公司總資產則超過200億元。自2002年成立以來，曲江文化產業集團積極承襲陝西「文化強」的發展責任，實踐曲江模式，建構文化旅遊興區，集結會展、演藝、影視、動漫、媒體、文化商業及文化體育等架構，藉此創造以文化產業營運發展為核心之城市價值，在此發展系絡中「曲江文化」儼然成為西部第一的文化品牌。

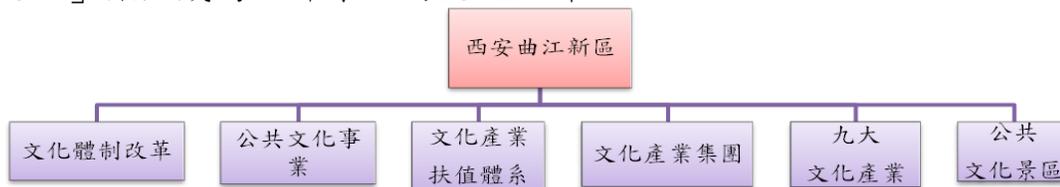


圖 3：陝西文化產業_曲江新區發展版圖

因此，陝西省以位於西安市東南方之曲江新區作為曲江文化產業園區，確實落實「文化強」之具體發展策略，打造一文化產業及旅遊產業之重鎮，以「曲江文化景區」、「城牆景區」、「大明宮遺址區」、「法門寺景區」、「樓觀台道文化展示區」及「臨潼國家級旅遊區」等六區作為重點開發，同時鑲入「文化體育休閒產業」、「文化創意產業」、「國際會展產業」、「數字文化產業」、「出版傳媒產業」、「文化演藝產業」、「影視投資產業」、「文化旅遊產業」及「動漫網路產業」等九大產業作為文化拓源、文化市場之新途徑，企圖建設富有歷史文化記憶與經濟效益之國際文化產業園區，其發展區域總面積亦近150平方公里。

在「文化強」的使命脈絡，以成為世界一流旅遊城市及國際一流文化產業為願景，進而創造曲江文化產業之價值，藉由政府領導、企業投資及創新發想等治理方式，體現西安文化領導之風華，在此定位架構中，持續引領曲江文化產業園區於2006年5月成為國家級文化產業示範基地、2007年8月成為首批國家級文化產業示範園區、2008年5月榮獲中國文化產業創新獎。



圖 4：曲江文化產業園區

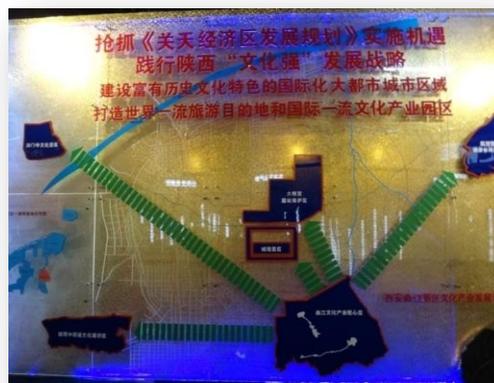


圖 5：曲江新區文化發展版圖

三、楊凌農業示範區

由於西安的地理位置為於關中平原，在歷史上農業始祖后稷開創了中國農耕文明的先河，中國從游牧進入農耕，關中平原的土壤肥沃，自古即發展農業。1934年，于右任先生在楊凌建立中國西北地區第一所農

業高等專科學校—國立西北農林專科學校，即現在西北農林科技大學的前身。奠定了楊凌發展農業技術的根基。

楊凌農業高新技術產業示範區，是中國唯一的農業高新技術產業示範區，1997年7月29日在咸陽市場陵區成立，由陝西省直轄，並和19個中央部委共管，行政級別為地級，具有省級經濟管理權，部份省級行政管理權，管轄縣級楊陵區，但因為其作為農業示範區的特殊性，尚未被中國主管行政區劃的民政部單獨列為行政區，仍將楊陵區劃屬咸陽市。示範區總面積94平方公里，分別由下列七個區域所組成：

- (一) 農業科學園區
- (二) 現代農業及鄉村建設標範圍
- (三) 農業高新技術產業園區
- (四) 農業綜合園區
- (五) 農業中試園區
- (六) 生活服務園區
- (七) 農業觀光及休閒帶

楊凌位居大陸黃河、淮河流域，發展半乾旱農業，透過既有的地理優越位置，加上國家對於農業展業的扶植政策、西部開發等優惠政策，示範區發展相當迅速，引發國際廣泛關注，並且與世界各國的相關企業、研究機構等展開多方面的合作，除了發展高新技術產業，亦同步帶動基礎建設的同步發展，逐漸邁入高度城市化。另外，為增加農民收入，實施「校村共建、科教興楊」工程，透過專業人員深入各鄉鎮，指導農業技術，並且逐步推展與當地的農業大學產學合作。



圖 6：楊凌農業示範園區



圖 7：楊凌農業服務流程

四、關中民俗藝術博物院

關中民俗藝術博物院坐落在秦嶺終南山世界地質公園中心地帶和隋唐佛教聖地南五臺山腳下，東接翠華山，南擁五臺山，西鄰草堂寺，北瞰長安城，占地493.88畝、規劃建築面積10.8萬平方米，計畫總投資人民幣5.7億元。該院由全國人大代表、享受國務院特殊津貼專家王勇超先生歷經20餘年創辦，是以民俗文化遺產搶救、保護、收藏、研究和展示為主的文化事業與文化產業為一體的戰略帶動項目，是陝西省、西安市「十一五」和「十二五」重大建設專案和陝西省愛國主義教育基地、國家4A級旅遊景區，國家文化產業示範基地。

自1980年代中後期以來，關中民俗藝術博物院已收集、搶救和保護周、秦、漢、唐以來的歷代石雕、木雕、磚雕、關中古民居和群眾生產、生活、習俗、風情等各類遺物、名人字畫共33600餘件（套），收集了40院近千間明清古民居，收集整理了大批地方戲曲、工藝作坊、禮儀俗規等非物質文化遺產，形成了民間藝術、關中民居、民俗風情、名人字畫四大系列共九個類別的藏品規模。這些藏品從不同層面集中地反映了關中地區各族人民在不同歷史時期的藝術、審美、勞動、居住、習俗、風情等民俗歷史風貌。被譽為「地上兵馬俑」的8600多根精美的拴馬桩引人注目，精美的石雕工藝極大地豐富了我國民間石刻藝術寶庫，為中華民族文化遺產增添了重要內容，是中國北方關中地區數千年來多民族生存和文化交流融合的歷史見證，形成了民族文化的基因倉和標本庫。

關中民俗藝術博物院建設突出明清園林建築風格，規劃建設古鎮遊覽區、民俗文化展示區、非物質文化遺產演示區、民俗文化研究中心等各具特色的不同功能區，主要有40院遷建修復的明清古民居、民俗展覽館、展廳、展廊、文物庫房、戲樓、店鋪、工藝作坊、研究中心、人工湖、祭壇廣場、園林景觀等。該院的建成將填補我國大型優秀民俗文化展覽、教育、研究基地的空白，成為我國的愛國主義教育基地、民族文化遺產研究保護基地、非物質文化遺產保護展示基地、民俗遺物保護展示基地和文化產業示範基地。它將進一步發揮陝西歷史文化資源優勢，

為延伸文化產業鏈和促進文化旅遊經濟發展發揮重要的示範作用。



圖8：關中民俗藝術博物院

實際觀摩紀錄

一、 陝西省食品藥品監督管理局

該參訪係由省食品藥品監督管理局胡小平局長親自接待，主要針對兩岸於食品及藥品方面之品質監控進行交流；台灣於2011年陷入「塑化劑」風暴，造成人民對於部分食品、藥品的信心危機，藉由此次的塑化劑事件，再次突顯食品、藥品的安全衛生管理之重要性。

胡局長表示在食品及藥品所生產的產品，均會經過三階段認證過程：

- (一) 生產許可認證：意指對於產品的生產條件以及生產質量之品質管理進行分析、評估，並依法核發該項產品憑證的制度；且屬於高風險的藥品或食品（例如：疫苗）則由國家食品藥品監督管理局進行評估認證。
- (二) 註冊認證：主要由政府司職單位至企業「生產現場」進行查驗，並確認生產能力及可行性之評估，同時針對產品進行抽檢，待核准取得註冊認證後，方得進行GMP認證。
- (三) GMP認證：係政府對於生產企業所進行之監督管理，生產企業須提供明確的組織架構、環境條件分析、生產產品的品種、生產程序及流程及整體品管機制運作之說明報告，經政府單位現場檢驗通過後，即核發GMP認證證明。

不論是藥品或食品待通過三階段品質管理認證程序後，方可進行相關產品之生產。

而為確保各項藥品、食品之生產品質，除生產企業自行檢驗外，各省的食品藥品監督管理局均會定期進行抽檢，合格率通常可達98%；若屬於高風險的產品則會由國家食品藥品監督管理局以及各省食品藥品監督管理局進行計畫性且全面性的抽查。

隨著社會日趨發展，人民亦逐漸意識養生保健的新概念，因此「保健食品」的監督管理亦是相當重要的工作，胡局長表示目前保健食品係由國家統一核發相關認證，地方單位則特別注重「商業廣告行銷」是否涉有不實、誤導人民之情況，其強調保健食品之商業宣傳不得涉及「療效功能」，僅得有「輔助、調降」之說明。

由於「中藥」係東方特有珍貴的醫藥材，台灣現已發展為「科學中藥」，而大陸目前為「配方顆粒」，僅6家企業通過中藥萃取的階段，但各項萃取標準尚未標準化，政府單位則希望其可發揮企業責任，共同起草訂定中藥萃取標準的內涵，由於中藥在不同的地方，其產量均不一，因此標準化之擬訂則是當前所需努力的部分。



圖 9：省食品藥品監督管理局參訪實況

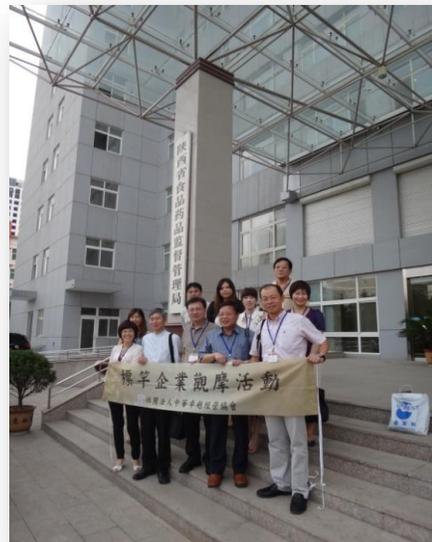


圖 10：省食品藥品監督管理局合照

二、曲江文化產業園區

本參訪係由導覽方式進行，一進入曲江文化產業園區，映入眼簾的即是以LED科技技術呈現的曲江詩詞，仿佛有著曲水流觴、吟詩作賦、撫琴賞舞之感；曲江新區依託西安大文物、大文化、大旅遊之優勢，進而創建集結「城市現代化與歷史文化遺產」共生、共存、共榮之新氣象。

曲江位於西安城南郊，為重現盛唐中華民族鼎盛文化，2002年在陝西省委、省政府、西安市委及西安市政府共同領導與支持，堅持「生態建區」、「文化立區」、「旅遊興區」及「產業強區」的發展目標，同時成立創建國家級生態區工作領導小組，由曲江新區管理委員會統一主導，全力打造西安曲江新區之價值，訴求現代與傳統共存，文化產業與經濟發展共榮。

曲江新區自2002年至2010年，這將近10年的風采，其稱為「曲江一期」，以歷史文化之展現為首要目標，因此先後建立大雁塔北廣場、大唐芙蓉園、曲江池遺址公園、唐城牆遺址公園及唐大慈恩寺遺址公園等文化建設項目，充分呈現曲江「一心兩帶四軸」的生態格局，此一傳承歷史文化意念，融入現代城市意象，著實讓曲江新區於2007年8月被國家文化部授予5A級國家級文化產業示範園區。而自2010年即開始邁入「曲江二期」，以創新科技文化產業為發展目標，訴求文化復興帶動經濟產業之發展，積極展現文化旅遊、會展創意、影視演藝及出版傳媒等產業之營運，以城市永續經營為發展概念。

而在曲江產業園區參訪過程中，我們可以看到曲江新區的品質架構理念、發展軌跡，展現產業發展，政策扶植之精神；由於曲江新區發展區域範疇廣泛，除於產業園區導覽外，我們亦前往曲江池遺址公園、法門寺景區及唐大慈恩寺遺址公園（大雁塔）進行實地之參觀，感受「人文西安，文化曲江」。在曲江池遺址公園除了感受盛唐之園林生態之美，且亦在眼中重現王寶釧苦守寒窯之情景；而法門寺景區則是位於扶風縣城北十公里的法門鎮，依循譽為皇家寺廟的法門古寺，並在台灣著名建築師李祖原先生的主持設計下而生成之新佛教聖地景區；而唐大慈恩寺

遺址連接著大雁塔，在絢爛燈光與噴泉水舞相互輝映，展現大唐不夜城之風華。



圖11：曲江文化產業園區

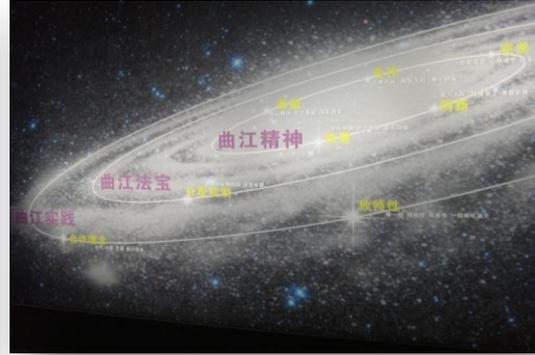


圖12：曲江新區品質理念



圖13：曲江新區發展軌跡



圖14：曲江城市、文化、價值意念牆



圖 15：曲江文化產業園區參訪實況



圖 16：曲江文化產業園區合照



圖17：法門寺景區參觀實景



圖18：法門古寺參觀實景



圖19：法門寺景區合照



圖20：唐大慈恩寺遺址公園合照

三、楊凌農業示範區

由於地理位置因素，氣候上屬於乾旱、半乾旱地區，進行旱作發展，在楊凌60%的居民為農業大學畢業，故透過與農業大學的結合，搭配科技化之農業高新技術，透過核心示範，週邊帶動，廣泛幅射的省部合作，希望未來能夠將楊凌的農產品推展至各地區。

為發揮農業科技示範區的實質功能，將成果展示、技術培訓和技術推廣結合，首先將新品種、新技術、新設備的試驗示範任務放在大田展示區，開放民眾現場觀摩，讓民眾看得見、摸得著，再透過組織技術培訓，將技術教給農民。

除了傳統農業的培植，同時發展「現代休閒農業觀光旅遊」、「現代農業技術」、「生物產業」、「食品、牛乳產業」，實現從種植一路到生產、物流運輸、上市販售的計畫。另外亦設立酒窖，透過葡萄栽種、釀造到供應至法國餐廳，嚴格要求食材品質，改善農業環境。未來亦規劃設立兒童樂園。現今世界各地蓬勃發展觀光休閒農業，在中國的休閒農業仍以農民為中心，所以在服務品質上還要再加強，透過經營團隊的訓練，強化品質。

由於自由市場的機制，農產品價格大起大落，影響農民、消費者，所以透過「認證」，給予農民、消費者一個「確定」的安全概念，「認證」可分為1、有機農業認證；2、綠色認證；3、楊凌農產品認證體制。在有機農業認證部分，有於產地條件很難達到檢驗標準，在管理控制上

也較為困難。而楊凌農產品認證體制是由國家授權，透過生產過程的認證，創造「安全」食品，讓消費者吃得安心。因為好的農產品是生產出來，不是檢測出來，透過標準化的檢驗過程，對於農產品給予認證，提供可追溯的歷程。

如同楊凌發展「現代休閒農業觀光旅遊」，在台灣，現今也流行休閒觀光農場，現代民眾注重休閒娛樂，並且喜歡大自然、郊外的行程，所以不管是任何行業也都走向多元化經營，例如台東是台灣種植金針的產地，然而金針的產季非常短暫，當採收不及時往往就會造成農民損失，但是政府在種植金針的產業旁建設了腳踏車道，帶動周邊觀光，接著就有業者到開始經營民宿，也就替當地帶來的觀光人潮，帶動新一波的經濟發展。



圖21：楊凌農業交流座談



圖22：楊凌農業示範園區示意圖

四、關中民俗藝術博物院

(一) 拴馬桩：

廣泛流傳於陝西渭南鄉村的民間石雕品。也稱「拴馬石」。在農家宅院、門前用以拴馬、牛等牲畜的石雕桩。雕刻精美的拴馬桩稱「樣桩」、「看桩」。拴馬桩所用石材多是灰青石、黑青石，少數用細砂石。石桩分四部分：桩頭，是石雕的主要部位；桩頸（台座）承托桩頭，一般為上圓下方，其上浮雕蓮瓣、鹿、馬、鳥、兔、雲水、博古等圖案；桩身，少數刻串枝紋、卷水、雲水紋；桩根則埋入地下。桩頭圓雕，有表現人物，人與獸和多人物組合形象，也有表現神話故事人物如壽星、劉海、仙翁等。

動物形象則有獅、猴、鷹、象、牛、馬等。較精彩的是人騎獅。多在石獅子前肢或人臂腕間鏤鑿穿系韁繩的孔眼，石獅子突出其扭轉身軀的動態，騎者則表現為俯身前沖，或駝背卷伏的動態，頗為生動。人物五官及衣飾刻劃細緻，所持物件如煙斗、如意、琵琶、月琴都很逼真。拴馬桩石雕在整體上能綜合運用圓雕、浮雕、線刻手法，具有濃厚的地方特色。



圖 23：拴馬桩佇立於宅院之外

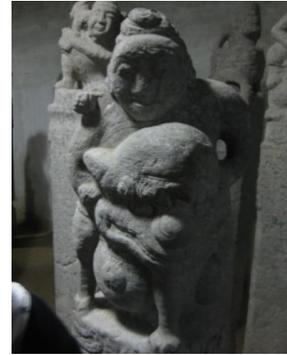


圖 24：拴馬桩細部照

(二) 梨園：

為元朝泰定元年建造，明、清時期翻修，現存戲樓等建築屬明清風格。原址位於陝西合陽，主要建築分為兩部分：演戲樓和看戲樓。看戲樓為上下兩層，宏偉壯觀，東側圍房已倒塌，只剩地基。2000年拆遷入庫保藏，2004年入院修復。梨園門前的臥獸門墩石上銘文「泰定元年正月吉日立」，證明此梨園是在元代建築的基礎上明、清時期再次翻修，門墩上的獅子呈趴臥狀，時刻保護著梨園的安寧。梨園建築物上的磚雕、石雕圖案極其精美，每幅都堪稱是精妙絕倫的藝術品。

古稱戲班為梨園，戲曲演員為梨園弟子。梨園目前演出的非物質文化遺產專案有：華陰原生態老腔、老腔皮影戲。老腔起源於2000多年前，以當地民間說書藝術為基礎發展形成的一種戲曲劇種。老腔樸實而高亢的唱腔猶如關西大漢詠唱大江東去，磅礴豪邁的氣魄征服了無數的觀眾，它已經從皮影戲的幕後，走到前

臺的聚光燈下，被讚譽為黃土地上的搖滾。隨著表演藝人的相繼年老退出，很多老腔劇碼正在快速失傳。2006年5月，老腔、皮影戲被中國國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。2010年，關中民俗藝術博物院老腔劇團、皮影劇團的成立，對進一步推動非物質文化遺產專案及傳承人的保護，提供了傳承和發展的舞臺。目前博物院演出的老腔劇碼有《白鹿原》、《關中古歌》等十餘項。



圖 25：梨園



圖 26：表演_老腔

研習心得

一、 陝西省食品藥品監督管理局

在陝西省食品藥品監督管理局參訪座談時，我們深刻感覺到不論是食品、藥品或化妝品等各類產品項目其各環節品質管理以及安全認證的迫切性，台灣於2011年面臨塑化劑風暴，造成食品安全危機，亦影響台灣部分企業的產品在大陸市場紛紛下架，因此我們體驗到食品衛生安全的重要性。

目前大陸各省食品藥品監督管理局負起所屬省份的食品、藥品、醫療儀器、保健品及化妝品之安全把關之監督責任，嚴守三階段審查制度，並落實國家抽檢、省抽檢及企業自行抽檢的定期或不定期之檢驗，以維護衛生安全品質的極大化。而我們行政院衛生署食品藥物管理局即是維護國人衛生安全的把關者，席間探討台灣推行的「溯源管理」策略，意

旨從產品最源頭進行登錄作業，一連串的生產過程，經過的程序、廠商等流程均需逐一紀錄，以謹慎各環節之作業流程，待日後之追溯檢驗。

從食品、藥品等管理程序，我們知道細節的重要性，因此就學校的體制運作而言，係由行政單位及教學單位集結而成，每一個單位都是學校的螺絲釘，而其執行的行政作業程序更是學校品質管理的精隨，因此我們應持續進行下列作法：

- (一) 各單位執行業務PDCA，確實掌握工作細節：如同陝西省食品藥品監督管理局所進行的三階段品管審查機制或行政院衛生署食品藥物管理局所強調的溯源管理，其精神皆在於確保作業流程之精確性與完整性，因此我們應持續重視各單位PDCA之執行，本校以蘭陽校園為例，每學期行政單位及教學單位均依PDCA流程提報重點工作計畫及其績效，確實掌握各業務之行政環節；另各大型活動亦依據PDCA精神，於活動前依企畫書內容召開行政協討會，活動後再行進行檢討會，藉此把握工作細節，並作為反饋機制，俾利下次活動遂行，符合全面品質管理「持續改善的精神」。
- (二) 鼓勵單位參加品管圈競賽，精進行政作業效率：本校於2009年施行品管圈競賽活動，為提升各業務同仁於行政作業流程的掌握與問題解決，鼓勵參與品管圈競賽，進而將PDCA之精神內化於工作業務中，以提升行政效率。
- (三) 發揮服務同理心，極大化品質管理：從陝西省食品藥品監督管理局參訪過程中提及「企業社會責任」，期許企業單位能夠發揮社會公道的精神並與政府協同監督及維護衛生安全的品管；因此對大學而言服務的對象是老師、學生或其他外在顧客，我們應該秉持同理心，著重服務品質，以提供專業的協助。

二、曲江文化產業園區

從曲江文化產業園區的發展脈絡，我們了解到一個城市經營的意念，

西安擁有盛唐文化的歷史背景與傳統文物資源，如何善用這些資產創造屬於現代西安的品牌，首先培養視野（Vision），掌握組織發展使命，對全面品質管理來說最重要的構成要素即是來自高層管理者的領導與支持（Top Management Leadership and Support）。因此，今日西安運用曲江新區之發展，係受到國家領導的全力支持與開展，如此才能分析現況以掌握發展「留存歷史、傳承文明、發揚文化」之使命定位。

在明確組織發展使命後，接下來則是訂定組織發展目標，目標必須明確，如此方能進行相應之策略規劃與行動方針，而西安曲江新區的目標：生態建區、文化立區、旅遊興區及產業強區，為落實此四大目標，同時需要整合且創新之策略方針，對曲江新區來說資源保障、綠色交通、生態人居、環境支撐、生態服務業及生態文化實為落實西安「生態建設與經濟發展並舉，環境保護與產業開拓並重」的重要行動策略，另曲江新區亦善用S型曲線理論，開創曲江一期後，隨即掌握時代、資訊科技之變遷，另拓曲江二期，因此從曲江新區的發展，我們知道使命、目標與策略三者間是環環相扣，為善用歷史資源以傳承文明，曲江新區先後逐步建設大雁塔北廣場、曲江池遺址公園及大唐不夜城等文化項目，造就生態用地比例達31.94%，綠化覆蓋率達60%之規模，完備歷史文化資產後，意味者文化旅遊新興區的來臨，並嵌入文化產業活水，進而提升文化的動態能量，以持續活絡城市的發展。

本校淡江大學擁有一甲子之學術發展歷史背景，連續14年榮獲企業最愛的大學，更於2009年5月獲得第19屆國家品質獎，這即是我們所擁有的品牌形象；為持續精進教學、研究及服務，自1992年引進全面品質管理，並經導入期、扎根期、發展期及精進期等四個歷程，另為明確整體發展方向訂定「品質屋」內涵，在高層管理者支持全面品質管理的運作精神下，我們採取全員參與，持續改善作為至高之執行標準，同時善用S型曲線，掌握社會發展脈動，進而實施波段建設，以品質架構與執行內涵，本校確實落實全面品質管理之精神。

而在瞬息萬變的社會發展趨勢，少子化事實漸而增加大學招生之壓

力，我們除了堅守「培育具心靈卓越人才」之宗旨外，亦須針對少子化之情勢開展創新之目標與因應策略。

- (一) 生源定位，經濟市場：以曲江文化產業發展，除強調歷史文化之重建外，其背後最重要仍是經濟效益之評估；因此面對生源問題，我們可持續鎖定境外生市場，鼓勵學系招收境外生，以極大化生源，發揮經濟效益。
- (二) 學系資源整合，創造多元價值人才：無論政府機關、民間企業或學校組織，面對社會發展的趨勢，逐漸重視「多元整合」概念，掌握中心思想並創造附加價值，各學系除了培養屬於專門領域之人才外，仍可思考如何為這些學生增添額外價值之學習，例如部分學系設有「學分學程」，在相近屬性之領域設有共同可學習之課程，培養學生多元視野之思維，俾可增進學系發展價值與知名度。
- (三) 持續發展資訊科技，嵌入公關行銷策略：在科技技術日新月異的現今社會，持續掌握資訊網路平台，並運用科技技術結合行銷策略，以展現組織氛圍的亮點，持續精進學校的外在效益；以曲江文化產業園區為例，一進入園區內即有以LED方式呈現古詩詞之作為，確實得吸引參訪者之目光，更增添對該組織新穎度。
- (四) 高層支持，全員齊心：從本次參訪的過程中，了解到各項建設與作為除了高層的期待與支持外，更重要的是人民全心的認同與參與，這也是本校一直強調的「全員參與」，各項政策獲教職員工生的了解，全員共同齊心參與，確實可提升政策執行之品質。

三、 楊凌農業示範區

此次參訪，在園區內有好幾座大型溫室，分為不同氣候區域規劃種植各地區的植物及農作物，例如澳大利亞高新農業展示園、西部特色展示館等，並且規劃特色風味餐。在該園區內進行各式農作物的品種改良，在園區內我們看到了巨型辣椒、蘋果等，透過現代科技，不斷的改良農

產品，讓原本在特定季節才生產的蔬果、花卉等可以一年四季都可以食用、觀賞，不禁讓人佩服現今科技的發展。

在楊凌農業示範區，我們不僅看到農業生產，也看到了從生產、加工到販售一體的產銷通路，透過完整的規劃，讓食品從生產到販售的方式，讓消費者買得安心，吃得也安心。在楊凌的農業勞動人口也與台灣相似，都是以中老年人為多數，青壯年人口多數也都往都市集中，因此透過與先進的科技結合，將農業提升至加工業甚至是服務業，不僅提生產業模式，也增加就業機會，或許可以增加青壯年人口願意留在家鄉的工作意願。另外透過開創休閒農業，亦可帶動區域的觀光發展。

四、關中民俗藝術博物院

走進歷史，體驗民俗，感受五千年中華文化生生不息之意念，這就是關中民俗藝術博物院所擁有的獨特魅力。該博物院集文物保護與展覽、民間生活體驗、民間藝術展演、民間祭祀和旅遊等功能齊全的民間文化示範區，和現有的黃帝陵祭祀旅遊示範區、曲江旅遊示範區組成陝西完整的祭祖文化、廟堂文化及民間文化體系，展現陝西豐厚的文化底蘊和文化遺存。

而能擁有絢麗多姿的民俗文化產物，均來自關中民俗藝術博物院王勇超院長20多年來的傾心全力保護文化遺產的信念，進而拓展中華民族數千年民族生存和文化交流融合的歷史見證，逐漸成為國家文化產業示範基地，並定調為國家4A級景區。

從王院長對於文物保存不遺餘力的借鏡，我們意識到「堅定信念，持續發展」的重要性，王院長從個人出發，堅守文化資產的守護，以重現中華民俗文化之使命為依歸，這就如同本校塑造社會文化，培育具心靈卓越的人才之使命，弘揚私人興學的教育發展理念一致。因此從關中民俗藝術博物院，我們了解文化創造、組織經營的發展策略：

- (一) 堅守信念創造執行力：組織的理念係維繫其運作及發展方向的重要依歸，這也印證了全面品質管理中所訴求的「使命、價值、目

標」，即我們要創造什麼、我們要解決什麼，一旦目標明確，連結帶動執行的效率，進而為組織創造績效。

- (二) 塑造品牌感動人心：組織發展受其企業文化之影響，因此企業若要成功，其品牌形象需要感動人心並為人所感召，進而為組織帶來正面能量。

參觀景點簡介

一、 陝西歷史博物院

陝西歷史博物院位於西安大雁塔的西北側，於1983年籌建，1991年6月20日開館，是中國第一座大型現代化國家級博物館。館區占地65000平方米。建築面積55600平方米，文物庫區面積8000平方米，展廳面積11000平方米。館藏文物多達 370000餘件，上起遠古人類初始階段使用的簡單石器，下至1840年前社會生活中的各類器物，時間跨度長達一百多萬年。文物不僅數量多、種類全，而且品位高、價值廣，其中的商周青銅器精美絕倫，歷代陶俑千姿百態，漢唐金銀器獨步全國，唐墓壁畫舉世無雙。可謂琳琅滿目、精品薈萃。

該博物院是一座綜合性歷史類博物館。堅持「有效保護、合理利用、加強管理」的原則，把收藏保管、科學研究和教育功能結合，舉辦了各種形式的陳列展覽，陳列方式分為基本陳列、專題陳列和臨時展覽，多面向的展示歷史文物的豐富文化內涵，展現華夏民族博大精深的文明成就。同時，以開放的姿態走出中國，將燦爛輝煌的中華文明、光彩奪目的三秦文化呈現給世界各國的民眾。同時作為首批中國「4A」級旅遊景點的陝西歷史博物院，以其優上的陳列、優美的環境、優質的服務、優良的秩序和獨特的魅力，吸引著眾多中外賓客紛至沓來，已成為傳播中華民族優秀文化和對外文化交流的重要視窗。在21世紀裏，這座彙集著三秦大地文物精華的文化殿堂，將會以充滿生機和活力的嶄新面貌，為人類的物質文明和精神文明建設作出更大的貢獻。



圖 27：陝西歷史博物院



圖 28：陝西歷史博物院_珍品陳列

二、秦始皇兵馬俑博物館

秦始皇兵馬俑博物館簡稱為「秦俑館」，是秦陵和秦俑考古、研究和保護的重要基地，也是中國最大的歷史專題性遺址博物館之一。1974年3月29日陝西大旱，臨潼縣村民楊志發、楊彥信、楊泉義等人在打水井時意外發現了兵馬俑碎片，當時村民稱這些陶塑為瓦爺。在人們初次見到兵俑時，兵俑衣著、武器的顏色還十分鮮艷，歷經兩千年威武不減，但是在考古學家挖出土時，受空氣氧化影響，數分鐘內即漸漸剝落消失，只剩下現在我們看到的陶土色。這個博物館是按照國家文物局的指示，從1975年開始採取邊施工、邊發掘、邊參觀的方式籌建的。1976年—1978年，考古隊增添了考古、保護、照相、修復等人員，各項挖掘工作全面開展。1979年10月1日秦始皇兵馬俑博物館開始向國內外參觀者展出，首先開放一號坑，至1991年9月，三號坑正式對外開放。1994年9月，二號坑以邊發掘邊展出的方式向外界開放。1987年，秦始皇陵及兵馬俑坑被聯合國教科文組織批准列入《世界遺產名錄》，並被譽為「世界第八大奇蹟」。

而每一尊兵馬俑其臉部表情皆不同，不禁讓人佩服當時的工匠手藝，成千上萬的兵馬俑竟然都可以擁有不同的面貌。唯一相同的是它們的右手手勢皆呈現圓握狀，經解說員解釋是因為所有的兵馬俑手中皆握有兵器，但因為那些兵器都是以木頭所製，經過千年的時間，已經腐化，故所有的兵馬俑右手手勢皆相同。



圖 29：秦始皇兵馬俑博物館

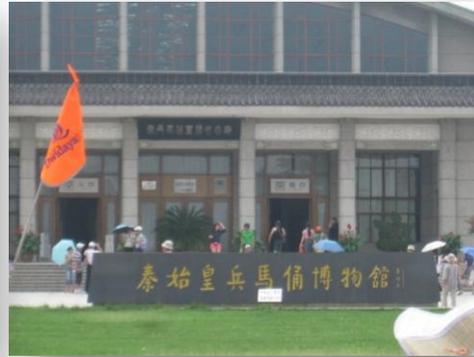


圖 30：兵馬俑一號坑內實況



圖 31：兵馬俑臉部表情皆不盡相同



圖 32：兵馬俑右手皆成圓握狀相同



圖33：兵馬俑各有其站立方向

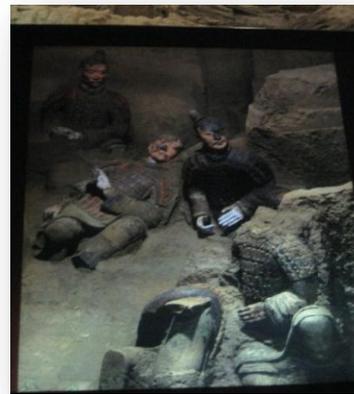


圖34：剛出土之彩色兵馬俑

三、華清池

華清池位於西安臨潼區驪山北麓，是唐代華清宮內的溫泉浴池，以溫泉和風景秀麗著稱，更因唐玄宗和楊貴妃的愛情故事而馳名中外。相傳3000多年前，周幽王就曾在此建驪宮，秦始皇時以石築室，名為「驪山湯」，漢武帝時擴建為離宮。唐代又經唐太宗和唐玄宗的兩次大肆擴建，改名「華清池」，這時的規模最為宏偉和富麗堂皇，但經安史之亂後已遭毀壞。現今華清池的亭臺樓閣，多為1949年以後所修建恢復。

西元745年至755年，每年農曆十月，唐玄宗都要偕貴妃姊妹和大臣來華清宮「避寒」，翌年暮春才返回京師長安。此時的華清宮達到鼎盛，成為當時的政治、文化中心，被稱為「第二長安」。

1936年12月12日，現代史上著名的「西安事」變爆發於此，西安事變時，蔣中正在華清池內被張學良、楊虎城捉住扣留。而在蔣中正被抓處建有一亭，民國時稱為「兵諫亭」或「民族復興亭」，中華人民共和國成立後，改名為「捉蔣亭」。1980年代後又改回「兵諫亭」之稱。

景區內現有以唐代文化為核心的宮廷文化區、禦湯文化區、愛情文化區、梨園文化區、環園文化區等五大文化區。主要景觀有飛霜殿、九龍湖、長生殿、芙蓉湖、得寶樓等幾十處著名山水園林建築以及「蓮花湯」(禦湯)、「海棠湯」(貴妃池)等中國唯一出土的皇家御用湯池遺址。

現在到華清池除了唐代御用湯池的參觀之外，在每年的四月到十月，都會有大型實景歷史舞劇《長恨歌》的表演，唐代詩人白居易的長恨歌描述了唐明皇與楊貴妃的愛情故事，而這故事就發生在驪山腳下的華清宮。大型實景歷史舞劇《長恨歌》，以「兩情相悅」、「恃寵而嬌」、「生離死別」、「仙境重逢」等四個層次十幕情景，在故事發生地重現了這段動人的愛情詩篇。

而這齣大型實景歷史歌舞劇創造了中國境內旅遊文化演出若干個「第一」，被冠以「中國首部大型實景歷史舞劇」，堪稱中國旅遊文化演出的驚世之作。此表演將唐明皇與楊貴妃的愛情故事完整呈現，讓觀眾親身感受兩人的動人愛情，以驪山山脈及華清宮建築為背景和舞臺，營

造了一個匪夷所思的場景藝術境界，在實景當中上演舞劇藝術；再者運用水中升降舞台、火海技術、大型影像投影機等設備，將歷史與現實、自然與文化、人間與仙界、傳統與時尚結合，舞台效果炫目驚人，十分值得觀賞。



圖 35：華清宮



圖 36：長生殿

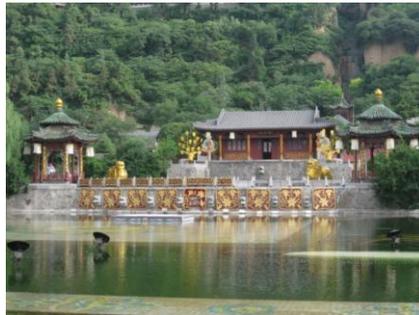


圖 37：龍吟榭（長恨歌表演主舞台區）



圖38：貴妃池（海棠湯）



圖 39：蓮華湯（唐玄宗沐浴池）



四、藥王山

位於陝西耀縣城東1.5公里處，是唐代醫學家孫思邈長期隱居之處，因民間尊奉孫思邈為“藥王”而得名。原稱五臺山，由瑞應、起雲、升仙、顯化、齊天五座巒峰聯聚而成，峰頂平坦如台，海拔約1000米。為中國唐代醫藥學家孫思邈隱居之處和佛、道教活動之地。以古柏林、孫思邈遺跡和古代石刻藝術為景觀特點。有藥王殿、洗藥池、曬藥場、遇仙橋、臥虎坪、藥王手植柏、拜真台、醉翁石等景點。

孫思邈（西元 581~682年），耀縣孫家源人，早年體弱多病，家境貧寒。少年時開始鑽研醫道藥理，讀經史百字之說，青年時已造詣頗深。學成後曾辭朝廷徵召，長期在家隱居行醫濟人。晚年根據唐代醫藥文獻，搜集民間治療經驗，結合個人行醫體會，編著醫書。《千金要方》《千金翼方》各30卷，是他的力著。在印刷不發達的古代，手抄本廣為流傳，直到宋代才出版了兩書的摘縮本，並傳入朝鮮和日本。這兩本書開創了疾病分類、症候記述、治療方法和藥劑處方，對中國醫學發展貢獻極大。

藥王山石刻眾多，除大量的摩岩造像、摩岩石刻石碑坊，動物、植物石刻等文物外，還包括北魏到隋唐造像碑和歷代記事碑三百餘通，人稱碑林。藥王山碑林陳列的是北魏、西魏、北周、隋、唐遺像碑，皆為耀州區境內所搜集，數量之多，價值之高，知名國內外，是研究民族、宗教、風俗、書法等珍貴的史料。

碑林始建於民國二十五年（1936年），1971年遷到藥王山呂祖廟保存。1989年在原集謀宮廢址建成新館陳列。藥王山碑林被譽為「歷史藝術的燦爛明珠」，是中國石刻之瑰寶。

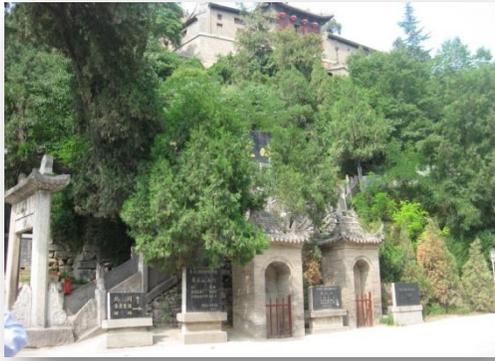


圖 40：藥王山



圖 41：洗藥池



圖 42：藥王養生文化展



圖 43：藥王養生示意圖

肆、 參訪心得

長庚醫院／黃麗月 專員

一、 研習緣由簡述

2012 年西安科技文化交流研習是由中華卓越經營協會主辦，而中華卓越經營協會（Chinese Excellent Management Association，簡稱 CEMA），是由國家品質獎歷屆企業、個人與行政機關等得獎者組成，其前身為「國家品質獎得獎者聯誼會」，首波已有 44 家企業、163 位會員加入，其成員幾乎是社會各行各業的龍頭與菁英代表，中華卓越經營協會的 4 個英文字母 CEMA，有其不同的涵義：C 指的是團隊，強調該協會是菁英力量的組合；E 為卓越，隱含以追求極致為目標；M 為優質，須質與感質兼顧；A 是前瞻，代表能觀察到別人未察覺的地方，由此 4 個面向來創造更大的綜效，是為追求團隊、卓越、優質、前瞻的跨產業平台，豐富的各類資訊提供與國內外觀摩互動，是追求企業卓越經營的最佳交流途徑。



今年度的國外交流活動，於 7 月 3 日至 7 月 7 日選定四大文化古都之首的西安舉辦，本院為國家品質獎機關團體組第二十屆得獎者，得以共襄盛舉，由檢驗醫學部曹國倩副部長及職代表參加，深感榮幸，藉此進行觀摩互動，以強化本院成為「人文」、「科技」及「學習」的長庚之願景。

二、 研習內容介紹

西安市，簡稱鎬，民國時期簡稱安，古稱長安、京兆，位於中國內陸腹地，一個典型的放射型城市，是中華人民共和國陝西省的省會，中國區域中心城市之一，西安是人類歷史上最先出現的城市之一，始建於新石器時代晚期，擁有超過 6,000 年的城市歷史，是世界著名的歷史文化名城，法國前總統雅克·席哈克 1991 年訪問西安期間，稱西安可以和羅馬、雅典及開羅相媲美，稱為世界四大古都之一。歷史上共有 13 個王朝建都於此，是中國古代

建都時間最久、數量最多的都城，曾經作為中國的首都和政治、經濟、文化中心長達 1,200 多年。西安擁有較強的工業基礎，是中國中西部地區科技實力最強，工業門類最齊全的特大城市之一。此次的參訪交流行程包括：省食品藥品監督管理局、曲江文化產業園區、楊凌農業示範區及楊凌秦嶺山現代農業股份有限公司、關中民俗藝術博物院，另外的參觀活動包括：回民一條街、法門寺、慈恩遺址公園（大雁塔）、大唐不夜城、藥王山、陝西歷史博物院、兵馬俑、華清池、戶外大型情景舞劇長恨歌。

（一） 省食品藥品監督管理局：

是屬於國家食品藥品監督管理局，主要負責食品、保健品、化妝品安全管理等綜合監督、組織協調和依法對重大事故督查處，及負責消費環節食品衛生許可和食品安全監督管理，以確保全民的身體健康，與台灣的行政院衛生署食品藥物管理局機能相似，台灣行政院衛生署食品藥物管理局簡稱食品藥物管理局，於 2010 年行政院衛生署成立的負責台灣食品和藥品的管理監督機關。

（二） 曲江文化產業園區：

為國家級文化產業示範區、西部文化資源整合中心、西安旅遊生態度假區和綠色文化新城，全力打造最大文化產業園區，迅速成為西安乃至中國文化產業發展的新亮點。

（三） 楊凌農業示範區及楊凌秦嶺山現代農業股份有限公司：

是目前中國大陸唯一的國家級農業高新區，實行省部共建和廳局共建的領導管理體制，由國家科技部的 22 個部委和陝西省人民政府共同管理建設。

（四） 關中民俗藝術博物院：

西安關中民俗藝術博物院是中國首家、最大集中收藏明清古民居博

博物院，國家文化產業示範基地，國家 AAAA 級景區。40 院遷複建明清古民居，有明代的宰相、清代的舉人，有富商巨賈、書生世家..... 這些富家大院留下了他們興衰成敗的足跡。33600 餘件（套）歷代民俗器物，分為 13 大展廳，上百種類別，感受塵封千百年的歷史記憶。8600 多根歷代石雕拴馬樁，被譽為“地上兵馬俑”，或人或獸、或武士或神怪，其神態各異，未問吶喊，盡顯威嚴，此乃中國石雕藝術的最佳體驗地。聽上一段“黃土地上的搖滾”，國家非物質文化遺產—華陰老腔，在這裡駐足停留，體驗歷史，感受民俗。

三、可引進之新技術與新理念概述

此次西安科技文化交流研習之旅，對於第一次到中國大陸的我而言，真是收獲良多，可說是「穿越時光、走遍歷史、感受文化、品嚐人文」。尤其是在當地導遊或解說員之下，更可以感受到我國五千年文化歷史的輝煌燦爛，較能與之前所讀的歷史及地理相結合。除此之外，更值得佩服及學習的是當地政府可以很有系統的整合及規劃具特色的發展樣貌。

「血汗醫院」醫院人力短缺是目前熱門的話題，本期遠見雜誌（2012 年 7 月號）封面專題為「當醫師喊救命—台灣的病人誰來醫」用淺顯易懂、故事性的報導：什麼樣的關頭，讓醫生們紛紛出走？什麼樣的未來，讓醫學生們不再以醫生當作唯一的選擇？為什麼病人眼中的好醫師們，認為醫療糾紛和健保給付會是台灣醫療惡化的二大元兇？台灣的醫療系統究竟出了什麼問題？從台大醫院的現況、台灣醫療三大指標現象（醫師出走、護士過勞、醫學生還沒畢業就不想穿白袍）、四大糾結問題（健保給付不公、醫療糾紛多、無謂的醫療浪費、醫院「設備競賽」），希望醫護界、社會大眾與政府，把問題看清楚，更期待政府在改善台灣醫療環境的迫切議題上扮演正面積極的整合角色，能夠解決問題。

職畢業於長庚二專、長庚大學，目前就讀於長庚科技大學護理研究所，可說是標準的長庚人，服務於長庚二十餘載，十五年的臨床護理經驗及 6 年的行政管理經驗，深刻的感受到王創辦人「勤勞樸實、深耕生根」的文化。我們長庚體系隨著醫院服務量的擴增，版圖隨之增加，從最北的基隆長庚一直到最南的高雄長庚，已有七家的醫療院所，橫跨了急性醫療、慢性醫療及養生文化，是全台灣最大的醫療體系，具有多元的規章制度供依循，然而因分工細微，制度無法完整規範之處，更需要有系統的整合及規劃，各單位分工合作，才能成為具有「團隊」的長庚。

衛生署於國內推動病人安全已七年，透過醫療品質與病人安全目標及病人安全通報系統的推動，已經改善了不少與病人安全相關之流程與系統，但是醫療失誤事件仍時有所聞。根據美國醫院評鑑協會（JCAHO）的分析，溝通不良與缺乏團隊合作是醫療失誤事件發生的主要原因。為此，美國近年在各醫療院所，積極導入醫療團隊合作訓練，期待以更好的團隊合作與溝通，改善病人安全。美國醫界參考航空界的「機組員資源管理」，發展適用於醫療界各專業間的團隊訓練課程，2004 年由醫療照護研究與品質機構（AHRQ）與美國國防部合作開發了 TeamSTEPPS（改善效率與病人安全之策略與工具）團隊訓練教材，以系統性的方式教導團隊合作與溝通，以期能減少臨床失誤、改善病人預後與提升病人及員工滿意度，進而能減少醫療糾紛。2008 年 10 月，醫策會邀請美國 TeamSTEPPS 講師、來台培訓種子教師，將各項工具的名稱翻譯成中文，以方便在國內推廣。本院品管中心黃弘淵組長代表參加，於 2009 年 7 月試辦第一場 TeamSTEPPS 師資訓練課程。本院有感醫療團隊資源管理之師資不足，今年度再次派員 4 名（急診醫師 1 名、加護病房醫師 1 名、護理督導 2 名）參加醫策會醫療團隊資源管理（Team Resource Management, TRM）師資培育，期能著手規劃中文化與本土化教材，乃至於

發展具長庚文化的教材，進而提升學習效果，並廣泛推廣到醫院各個角落，包含行政、清潔、保全等非醫療專業人員。

四、其他建議

參加類此的國際研習，有助於提昇國際觀，可以了解到最新的經營管理及健康照護訊息，此次得有榮幸代表本院參加，學習很多，此次參加後之其他建議如下：

- (一) 有機會應多多參與類此參訪交流活動，增加本院的能見度，尤其是行政管理人員應該積極參與，國外很多類似的管理者皆由行政人員擔任。
- (二) 加強英文的語言能力：此次的研習，在中國西安，雖然使用英語的機會不大，但英語是國際的語言，仍需要加強，英文的語言能力是點點滴滴所累積而來，平時可多看原文 paper、看外文影片，增加聽說讀寫的能力。
- (三) 最後感謝醫院的補助獎勵措施，讓此行得以圓滿達成，也希望未來有機會可以繼續參與類此活動。



參訪心得

臺北醫學大學／林建煌 主任秘書

今年非常榮幸可以參加中華卓越經營協會所安排之「2012 西安科技文化交流研習」活動，此行除了前往西安各大名勝拜訪之外，協會更安排省食品藥品監督管理局、曲江文化產業園區與楊凌農業示範區等地點的參訪，藉由參觀這些具有代表性並足為產業典範的地點，並從中參考了許多具有創新經營的成功經驗，由此出發思考了台灣相關產業可以改善的地方，並且透過各參訪點的案例介紹，對中國的經營理念有更多的瞭解。在這樣的安排下，此行有非常豐盛的收穫，其中以省食品藥品監督管理局讓本人有許多省思。



中國各省之省食品藥品監督管理局主要的職責是針對各省食品衛生許可、餐飲業等消費環節的食品安全監管和保健食品、化妝品衛生監督管理的相關監督檢驗工作，其管轄的範圍包括：食品藥品檢驗所、新藥審評中心、藥品不良反應監測中心、藥品認證中心、醫療器械檢驗中心、信息培訓中心、省醫療機構藥品採購中心與食品監督所等。

管理局的設置主要在於保障公眾用藥與食品的安全。在此行瞭解了省食品藥品監督管理局對各省的重要性，以陝西省而言，此管理局在安全質量上管理食品、保健品、化妝品，並負責對藥品（包括中藥材、抗生素、生化藥品、生物製品、麻醉藥品、毒性藥品、醫療器械、醫藥包裝材料等）的研究、生產、流通、使用之行政管理與技術監督等。另外，藉由民眾的投訴舉報、違法廣告嚴重的品種和高風險品種也進行相關的抽驗與審查、檢測等。綜上所述，管理局在各省扮演了舉足輕重的角色，藉由這些機制的建立與運行，提供民眾更多的食品與藥品保障。

台灣的醫療品質向來是以優質為發展目標，近年來更強化了兩岸醫療互動，在參觀了管理局後，深覺相關主管機關應對於食品、藥物的把關應有更多篩選與檢核機制。在台灣近期非常重大的食品檢驗案件中，以塑化劑為例，檢驗人員的角色在政府是第一線，同時也是最重要的後端支援，唯有透過堅持不懈的與具責任的人員，人民才得以有更健康的飲食與用藥環境。

期望藉由彼此經驗的交換與知識技術的互動，提供兩岸人民更多醫療奇蹟；也希望兩岸積極的交流互動與標竿學習，在除了醫療之外，也能促使更多面向有更多實質的進展。

參訪心得

臺北醫學大學／施純明 學務長

本次參訪特別感謝「社團法人中華卓越經營協會」所安排之「2012 西安科技文化交流研習」活動，此行分別拜會省食品藥品監督管理局、曲江文化產業園區與楊凌農業示範區等參訪地點，借鏡大陸於綜合食、藥品的安全認證、國家級文化產業、以及現代農業科技的創新等方面之成功經驗，並亦透過經典案例觀摩以深入瞭解卓越經營理念的宏偉藍圖。

省食品藥品監督管理局，主要對藥廠、經營企業、醫療機構以及保健食品生產企業所生產之藥品、保健食品、醫療器材等做監督檢驗，目的在於保障公眾用藥安全。在安全質量上管理陝西省的食品、保健品、化妝品，並負責對藥品（包括中藥材、抗生素、生化藥品、生物制品、麻醉藥品、毒性藥品、醫療器械、醫藥包裝材料等）的研究、生產、流通、使用之行政管理和技術監督，同時亦包含對藥品、食品、保健品和化妝品的生產與質量認證，以確保民眾的身體健康。另外，對投訴舉報集中、違法廣告嚴重的品種和高風險品種也開展專項抽驗，亦對保健食品開展專項檢驗，檢測保健食品非法添加化學成分。此外，重點監管輔助降血糖、減肥類保健食品及化妝品監管狀況等。

藥王山，對一位中醫師來說，如同麥加對回教徒一般，是一生至少必須拜訪的朝聖之地。正因如此，陝西省西安銅川市地區，計畫將該地區與孫思邈故鄉結合，整合中草藥業、中草藥研發單位、農業及旅遊，拓廣投資、貿易、人才培訓、硬體建設等，多項重大業務均經國家級審批，未來發展可期，然精緻度仍稍嫌不足，可為臺灣借鏡。

台灣優質的醫療品質世界有目共睹，近年兩岸醫療互動頻繁，可望吸取彼此經驗與人才，期許未來可藉由兩岸積極的交流互動，能促使雙方醫藥衛生合作能取得實質性進展。

伍、 建議事項

自1980年代末期以來，不論在政府或企業部門，全面品質管理已成為管理上最熱門的話題，其即為機關組織所從事廣博性（Comprehensive）、以顧客為導向（Customer-Focused System）的方法，用以增進其產品與服務的品質，係一持續性的改善過程，以追求全面性滿意。

本次以四大文明古都之一「西安」作為參訪城市，著實有著深層之意義，中國歷史上最為輝煌的周、秦、漢、唐等十三個王朝都在此建都，具有豐富的文化底蘊，而現今的西安除集結工、商業及金融中心外，亦是中國重要的科技研發、電子資訊、航太工程產業的科技重鎮，在擁有相當歷史資源的西安城，我們透過交流研習的方式與「陝西省食品藥品監督管理局」、「曲江文化產業園區」、「楊凌農業示範園區」及「關中民俗藝術博物院」進行參訪座談，感受其推展品質作為、文化建設及經濟發展等面向之精隨：

（一） 政策領導，明確目標價值：

藉由政府的統籌規劃與領導，定位明確的發展目標與策略價值，引領企業及人民之歸屬，進而提升執行之成效。

（二） 企業投入，發揮經濟效益：

各項建設或發展，除了政府的支持外，企業的注入，不僅滙入資金，亦可就市場發展的角度，拓展產業多元連結，創造幅邊效益與永續經營的價值，並活化各項作為之生產力。

（三） 人民齊心，促進城市發展：

對政策執行而言，人民齊心認同是相當重要的環節，以參觀法門寺景區時，我們了解到政府為拓展整體景區的規模，部分村落願意配合集體遷村，政府亦為當地居民建設小學予以回饋，從此可知，人民願意為政府的發展而改變既有模式，政府也願意給予相應的反饋機制，共

同為城市的發展努力。

(四) 標明組織宗旨，予以內化貫徹：

從這次參訪西安的經驗，我們意識到其是相當重視組織宗旨、價值，且視為組織的門面，一踏入參訪單位，該組織之宗旨或發展目標一覽無遺，並內化貫徹於每位組織成員之中；企業品質經營，其中組織成員對於組織發展的期待是相當重要的一環，為達組織績效，員工必須了解為何要這麼做，而為何要這麼做係源自於組織的目標，當大家清楚目標時，相關的策略及做法應運而生，並且樂於接受各項政策之執行，因此內化組織最高目標是相當重要的。

(五) 彰顯組織文化，形塑品牌特色：

組織的宗旨或目標除了對內進行內化外，應可結合行銷策略，進而對外塑造組織的品牌概念及特色，這次參訪相關單位其設有組織特色展覽區，提升對於該單位發展歷程的認識、相關生產作業的流程及組織獲獎紀錄之認證，藉由空間設計以內涵組織重要事蹟的特色展覽區，確實可增進企業之品牌意象，亦可達到組織宣傳之效果。

本次活動主題相當符合科技文化交流之主題。交流單位也都是一時之選，過程中的參觀景點能夠讓團員實際感受一段真實的文化之旅。交流單位多以宏觀之視野來分享。建議可安排 1~2 家實際經營之企業讓團員能夠有更深知體驗。

附件及參考資料

(一) 團員資料

1. 團長 Regimental commander

No	相片 Photo print	姓名 Name	服務單位 Company	職稱 Title
1		陳振昌	中衛中心 中華卓越經營協會	執行副總 副秘書長

2. 團員 Members

No	相片 Photo print	姓名 Name	服務單位 Company	職稱 Title
2		詹景超	泰山企業	董事
3		施純明	臺北醫學大學	學務長
4		林建煌	臺北醫學大學	主任秘書
5		曹國倩	長庚醫院	副部主任
6		黃麗月	長庚醫院	專員
7		梁瑋倩	淡江大學	助理
8		林宜陵	淡江大學	助理
9		樊秉鑫	中衛中心	管理師
10		許溪圳	中華卓越經營協會	團務顧問
11		趙梅華	中華卓越經營協會	專員
12		萬秀英	友利旅行社	領隊

(二) 相關活動花絮

